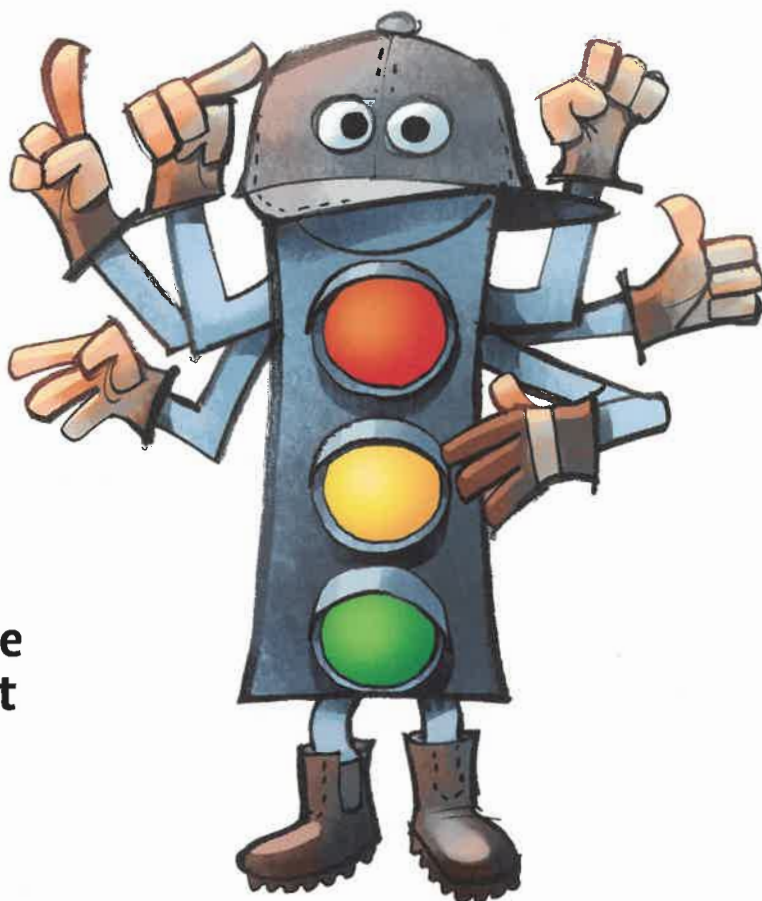


# Stop op Tænk Arbejd

**SEGES sætter fokus på at gøre landbruget til et mere sikkert sted at arbejde**



Stop – tænk – arbejd.

Sådan lyder rammerne for SEGES Arbejdsmiljøns nyeste kampagne, som skal være med til at forebygge ulykker i landbruget.

– Vi vil have nedbragt de kedelige ulykkesstatistikker, vi har set gennem længere tid. Og STOP OP-kampagnen, som vi kalder den, er en måde at sætte fokus på, hvad man som landmand helt konkret kan arbejde med, siger arbejdsmiljøchef hos SEGES, Helle Birk Domino.

## STOP OP-Bob

Med kampagnen lancerer SEGES en lille hjælper, som skal guide landmændene til en mere sikker arbejdsdag. Det gør han ved gennem eksempler at tackle konkrete udfordringer med gode råd og vejledning i,

hvordan landmanden eller medarbejderen kan gribe en mere sikker arbejdsdag an.

– Vi kalder ham STOP OP-Bob. Det er selvfølgelig sagt med et smil på læben men også med alvor. For hans budskab er klart. Det er en rigtig god idé at stoppe op og tænke sig godt om, inden man skal i gang med en svær opgave. Og så er det STOP OP-Bobs mission at give helt konkrete anbefalinger, som man kan følge, før man går i gang med opgaven, siger Helle Birk Domino.

Og den her kampagne skal rent faktisk gøre en forskel, fordi vejledningerne, som STOP OP-Bob kommer med, følger landmændenes årshjul tæt.

– Det nytter ikke noget, at vi snakker om høstopgaver i februar måned eksempelvis. Det skal være aktuelt og ramme landman-

den, når han skal bruge det. Derudover har vi også LandboUngdom ind over, for vi har særligt fokus på de unge. 40 % af alle ulykker sker blandt de unge, så derfor skal ungdomsorganisationen hjælpe os med at få budskabet ud, siger Helle Birk Domino.

Kampagnen kører især på Facebooksiden Agrisafety, som drives af SEGES arbejdsmiljø, som afdelingen vil booste, så den når ud til flest mulige landmænd.

SEGES tilbyder desuden vejledning om arbejdssikkerhed og -miljø.